

*
Số 01 -NQ/Th.U

Thành phố Vinh, ngày 31 tháng 3 năm 2016

Có
Cố M. M.
Chi...
L

NGHỊ QUYẾT

CỦA BAN CHẤP HÀNH ĐẢNG BỘ THÀNH PHỐ

Về phát triển du lịch thành phố Vinh



giai đoạn 2016 - 2020 và những năm tiếp theo

I. ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH PHÁT TRIỂN DU LỊCH THÀNH PHỐ THỜI GIAN QUA:

Thành phố Vinh là trung tâm chính trị, kinh tế, văn hoá của tỉnh Nghệ An, là đô thị phát triển đang hướng tới trở thành trung tâm kinh tế - văn hoá của vùng Bắc Trung Bộ. Nằm trên tuyến đường giao thông xuyên Việt và xuyên Á, Vinh có hệ thống giao thông thuận lợi bằng đường bộ, đường sắt, đường biển và đường hàng không. Vinh là trung tâm lưu trú và phân phối khách du lịch của vùng Bắc Trung bộ với các tour du lịch trọng điểm của Nghệ An, Hà Tĩnh như: Khu di tích Kim Liên - Nam Đàn, biển Cửa Lò, khu di tích Đại thi hào Nguyễn Du, miền Tây xứ Nghệ... Vinh còn có các di tích lịch sử, văn hóa, nhiều địa chỉ sinh hoạt văn hóa tâm linh, với hệ thống khách sạn đạt tiêu chuẩn quốc tế từ 3 sao đến 5 sao, hệ thống nhà hàng, trung tâm giải trí, trung tâm thương mại hiện đại, đáp ứng nhu cầu tham quan, nghỉ ngơi, vui chơi, giải trí, mua sắm của du khách.

Giai đoạn 2010 - 2015, cùng với sự tăng trưởng chung của du lịch Nghệ An, du lịch thành phố Vinh đã có bước chuyển biến khá. Lượng khách du lịch tăng bình quân hàng năm khoảng 12%; mỗi năm đón khoảng 1,7 triệu lượt khách, doanh thu đạt trên 600 tỷ đồng. Hoạt động du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng, giải quyết nhiều vấn đề kinh tế - xã hội, góp phần tăng tỷ trọng trong cơ cấu ngành dịch vụ Thành phố, cải thiện và nâng cao đời sống của nhân dân.

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được vẫn còn một số tồn tại, hạn chế cần khắc phục: Chưa xây dựng được những điểm, tuyến, sản phẩm du lịch hấp dẫn có tính cạnh tranh cao. Hệ thống các di tích lịch sử, các công trình văn hóa chưa được đầu tư, khai thác hiệu quả. Các hoạt động du lịch mạnh mún, tự phát, du lịch lữ hành và công tác thu hút đầu tư, quảng bá, xúc tiến du lịch chưa đáp ứng được nhu cầu phát triển. Công tác quản lý quy hoạch, chỉnh trang đô thị và xây dựng nếp sống văn minh đô thị còn nhiều hạn chế. Tỷ lệ bình quân thời gian lưu trú khách du lịch tại Thành phố còn thấp. Khách du lịch đến Thành phố chủ yếu để trung chuyển đi các điểm du lịch trong khu vực, chưa thực sự tham gia vào các hoạt động du lịch tại Thành phố. Vì vậy, trong những năm qua, du lịch thành phố Vinh chưa có sự phát triển tương xứng với tiềm năng, chưa thực sự trở thành một điểm đến du lịch hấp dẫn, thu hút du khách trong và ngoài nước.

Nguyên nhân chủ yếu của những hạn chế:

Công tác lãnh đạo, chỉ đạo, quảng bá xúc tiến đầu tư phát triển du lịch chưa được quan tâm đúng mức. Chưa có các giải pháp phát triển du lịch xứng tầm với tiềm năng, lợi thế của Thành phố.

Nguồn lực đầu tư phát triển du lịch còn hạn chế, chưa thu hút được các doanh nghiệp đầu tư có năng lực tạo ra các sản phẩm đủ sức cạnh tranh trên thị trường.

Các công trình hạ tầng kỹ thuật đô thị chưa hoàn thiện. Văn hoá giao tiếp, ứng xử, nếp sống văn hoá đô thị còn bộc lộ nhiều hạn chế, ảnh hưởng đến phát triển du lịch. Trình độ, năng lực của cán bộ quản lý và nhân viên ngành du lịch chưa đảm bảo yêu cầu phát triển trong tình hình mới.

II. PHƯƠNG HƯỚNG, MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN DU LỊCH GIAI ĐOẠN 2016 - 2020 VÀ NHỮNG NĂM TIẾP THEO

1. Phương hướng:

- Phát triển du lịch gắn với khai thác tốt tiềm năng, lợi thế của Thành phố trong mối quan hệ với vùng, quốc gia và quốc tế; phấn đấu trở thành điểm đến hấp dẫn, thân thiện và an toàn; là trung tâm lưu trú và phân phối khách du lịch của vùng Bắc Trung Bộ.

- Phát triển du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, có trọng tâm, trọng điểm, bền vững, gắn với xây dựng văn minh đô thị, bảo tồn phát huy các di sản văn hóa, bảo vệ môi trường, tài nguyên du lịch và trật tự an toàn xã hội. Từng bước nâng cao chất lượng du lịch, đảm bảo sự kết nối hiệu quả giữa Vinh với các điểm tham quan, nghỉ dưỡng của các địa phương trong nước và quốc tế, đặc biệt là với Lào, Đông Bắc Thái Lan, Trung Quốc, các nước trong ASEAN.

- Tích cực thu hút đầu tư phát triển các khu du lịch trọng điểm, phát triển hạ tầng kỹ thuật đô thị, cơ sở vật chất du lịch. Nâng cao chất lượng điểm đến, phấn đấu tăng thời gian lưu trú khách nội địa, bước đầu thu hút được khách du lịch nước ngoài. Gắn kết du lịch Vinh - Cửa Lò với các điểm, tuyến du lịch trong vùng, trong nước và quốc tế.

2. Mục tiêu:

Phấn đấu đến 2020, thành phố Vinh trở thành trung tâm du lịch của vùng Bắc Trung Bộ, điểm đến du lịch, dịch vụ hấp dẫn du khách trong và ngoài nước. Lượng khách du lịch đạt 2,5 triệu lượt khách, doanh thu ngành du lịch tăng bình quân 15 đến 17%/ năm.

III. NHIỆM VỤ GIẢI PHÁP

1. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, quản lý của chính quyền đối với phát triển du lịch. Tuyên truyền nâng cao nhận thức cho người dân trong các hoạt động du lịch:

Quán triệt đầy đủ tinh thần Nghị quyết 26-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Thành phố lần thứ XIII và Quyết định 2468/QĐ-TTg ngày 29/12/2015 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án phát triển thành

phố Vinh thành trung tâm kinh tế, văn hóa vùng Bắc Trung bộ đến năm 2020 theo tinh thần Nghị quyết 26-NQ/TW của Bộ Chính trị

Nâng cao nhận thức của cấp ủy, chính quyền, cán bộ đảng viên về vai trò, vị trí của ngành du lịch là ngành kinh tế tổng hợp có đóng góp quan trọng đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố. Xác định phát triển du lịch là một trong những nội dung quan trọng trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo và thực hiện của cả hệ thống chính trị từ Thành phố đến cơ sở. Tích cực tuyên truyền, vận động nhân dân bằng nhiều hình thức để xây dựng ý thức tự giác, tích cực tham gia giữ gìn an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, thực hiện nếp sống văn minh, có thái độ ứng xử lịch sự, thân thiện đối với khách du lịch.

Tăng cường công tác quản lý nhà nước trên địa bàn về kinh doanh dịch vụ du lịch. Nâng cao hiệu quả tham mưu của các phòng, ban chức năng, tăng cường phối hợp các sở ngành để xây dựng chương trình, kế hoạch thực hiện; tập trung tháo gỡ khó khăn vướng mắc trong hoạt động du lịch.

2. Xây dựng các loại hình sản phẩm du lịch đảm bảo sức cạnh tranh, thu hút khách du lịch:

Về du lịch sinh thái, giải trí: Quy hoạch phát triển các vùng du lịch trọng điểm có sức cạnh tranh cao tại các khu vực: tuyến đường ven Sông Lam, rừng bản Hung Hòa, khu du lịch lâm viên núi Quyết - Bến Thủy, khu vui chơi giải trí tổng hợp, ẩm thực phía Nam và phía Tây Nam thành phố, cụm du lịch Nam sông Vinh và Hồ Cửa Nam, khu du lịch sinh thái gắn với cảnh quan các núi bắc sông Cẩm, các điểm mua sắm sản phẩm du lịch của địa phương. Nâng cấp cảng Bến Thủy thành cảng du lịch gắn kết tổ chức du lịch du thuyền Sông Lam và đường sinh thái ven sông với du lịch Cửa Lò.

Chỉ đạo phát triển các làng nghề ven đô với các ngành nghề thủ công, nông nghiệp truyền thống; phát triển một số làng nghề sản xuất các loại đặc sản, hàng lưu niệm của địa phương. Từng bước xây dựng, khai thác sản phẩm du lịch cộng đồng vùng ngoại thành.

Du lịch tham quan, tìm hiểu lịch sử văn hóa, hội thảo, sự kiện: Tiếp tục tạo điều kiện cho các doanh nghiệp đầu tư, nâng cấp hệ thống khách sạn, nhà hàng, trung tâm mua sắm, vui chơi, giải trí chất lượng cao; quy hoạch xây dựng tuyến phố đi bộ, phố chợ đêm, phố chuyên doanh giải trí; Xây dựng hệ thống thông tin liên lạc, wifi miễn phí, ngân hàng, bảo hiểm hiện đại, đảm bảo xây dựng Vinh trở thành trung tâm lưu trú, phân phối khách du lịch hấp dẫn và dịch vụ chất lượng cao của vùng Bắc Trung Bộ. Tích cực thu hút, tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, các hội nghị, hội thảo cấp vùng, cấp quốc gia để phát triển các loại hình du lịch sự kiện, du lịch hội nghị, hội thảo.

Liên kết phát huy Bảo tàng Xô Viết Nghệ Tĩnh, bảo tàng Nghệ An, di tích Thành cổ Vinh với các điểm du lịch thời kỳ Xô Viết - Nghệ Tĩnh và các di tích cách mạng; Đầu tư điểm công viên di tích chiến tranh khu vực Lâm viên núi Quyết, phà Bến Thủy gắn với tham quan Bảo tàng Quân Khu 4; Phát triển các

loại hình sinh hoạt văn hóa phi vật thể dân ca ví, giặm Nghệ Tĩnh gắn với du lịch du thuyền Sông Lam và khu lưu niệm Đại thi hào Nguyễn Du.

Về du lịch tâm linh: Đầu tư hoàn thiện và nâng cao tính hấp dẫn của hệ thống di tích lịch sử văn hóa, các đền, chùa trên địa bàn. Xây dựng Lâm viên núi Quyết, đền thờ Hoàng đế Quang Trung thành điểm du lịch văn hóa tâm linh trọng điểm gắn với lễ hội quy mô cấp vùng. Liên kết phát triển các tour, tuyến du lịch gắn du lịch tâm linh của thành phố với các điểm du lịch lớn như: Kim Liên - Nam Đàn, Truong Bồn, Đền thờ Quan Hoàng Mười, chùa Đại Tuệ, Di tích đại thi hào Nguyễn Du....

3. Xây dựng, nâng cấp hạ tầng kỹ thuật đô thị thành phố sạch đẹp, văn minh, hiện đại:

Triển khai thực hiện có hiệu quả quy hoạch chung của thành phố đến năm 2030 có tính đến 2050 đã được phê duyệt. Từng bước mở rộng không gian đô thị, quy hoạch hợp lý các bến, bãi, trạm đỗ xe, và hệ thống giao thông công cộng, các khu vui chơi, công viên, các công trình vệ sinh công cộng nhất là trong các khu đô thị. Thực hiện tốt công tác quy hoạch xây dựng gắn với chỉnh trang đô thị và tăng cường công tác quản lý quy hoạch.

Huy động mọi nguồn lực, đầu tư hoàn thiện hệ thống hạ tầng kỹ thuật đô thị, mở rộng và nâng cấp các tuyến giao thông đối ngoại, các trục đường chính của Thành phố; chăm sóc, bảo vệ, trồng mới hệ thống cây xanh để làm đẹp các tuyến đường, các công viên, vườn hoa, bun va, vòng xuyên giao thông trên địa bàn.

4. Phát triển du lịch gắn với xây dựng nếp sống văn minh đô thị, công dân thân thiện. Tích cực đảm bảo an ninh trật tự đảm bảo an toàn cho hoạt động du lịch:

Đẩy mạnh Phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa" gắn với thực hiện các tiêu chí về văn minh đô thị. Thực hiện các giải pháp tuyên truyền chủ đề: "Đô thị văn minh, công dân thân thiện", tích cực vận động, giáo dục, xây dựng văn minh thương mại, văn hóa giao tiếp thân thiện cho nhân dân đặc biệt là đội ngũ hoạt động dịch vụ liên quan đến du lịch như: dịch vụ nhà ga, bến xe khách, taxi, xe lai, người bán hàng tại các điểm bán sản phẩm lưu niệm, các trung tâm mua sắm, vui chơi giải trí, nhà hàng, quán bar... Thực hiện tốt các giải pháp điều hành giao thông văn minh, chống ùn tắc giao thông hiệu quả; đảm bảo trật tự đô thị, hoàn thiện phương án thu gom, xử lý rác thải, đảm bảo môi trường; duy trì bộ mặt đô thị khang trang, văn minh, an toàn, xanh - sạch - đẹp.

Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra về dịch vụ du lịch, dịch vụ văn hóa để nâng cao chất lượng các cơ sở du lịch và văn hóa, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường, bảo vệ tài nguyên du lịch và quản lý tốt giá dịch vụ du lịch.

Tích cực thực hiện các biện pháp đảm bảo an ninh trật tự, đảm bảo an toàn cho khách du lịch trên địa bàn, đặc biệt tập trung đảm bảo tuyệt đối cho các cơ sở dịch vụ du lịch, cơ sở lưu trú, các nhà hàng, khách sạn, khu vui chơi giải trí...

5. Làm tốt công tác xúc tiến đầu tư; đẩy mạnh các hoạt động quảng bá, phát triển thị trường du lịch thành phố Vinh:

Cùng với Tỉnh tích cực xúc tiến kêu gọi thu hút đầu tư, đặc biệt kêu gọi các doanh nghiệp có năng lực để tham gia. Đẩy mạnh các biện pháp xã hội hóa, huy động mọi nguồn lực để mở rộng và phát triển các loại hình, sản phẩm du lịch. Đề nghị Tỉnh có cơ chế, chính sách phù hợp để thu hút các doanh nghiệp đầu tư du lịch, dịch vụ trên địa bàn. Tích cực cải cách hành chính, tạo môi trường thông thoáng để thu hút đầu tư phát triển du lịch.

- Tích cực và đa dạng hóa các hình thức quảng bá, xúc tiến du lịch trong và ngoài nước. Chủ động liên kết, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trung tâm thông tin xúc tiến du lịch, thị xã Cửa Lò, huyện Nam Đàn, huyện Nghi Xuân (Hà Tĩnh) và các hãng hàng không, hãng lữ hành lớn để liên kết xây dựng các tuyến du lịch và thực hiện công tác quảng bá, xúc tiến du lịch trong và ngoài nước.

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục giới thiệu du lịch thành phố Vinh trên hệ thống thông tin đại chúng, báo chí, phát thanh truyền hình, website thành phố và tỉnh Nghệ An. Đẩy mạnh công tác thông tin du lịch kịp thời hướng dẫn, quảng bá, giới thiệu tour, tuyến du lịch thành phố Vinh cho du khách khi đến Thành phố.

- Tăng cường công tác đối ngoại của Thành phố, tiếp cận các nhà đầu tư trong và ngoài nước để kêu gọi đầu tư một số dự án vui chơi giải trí tổng hợp, dịch vụ du lịch thực sự là điểm nhấn của khu vực Bắc Trung Bộ để thu hút khách du lịch như: khu Lâm viên núi Quyết, khu ẩm thực kết hợp du lịch ven sông Lam - rừng Bần - Đảo Ngư...

6. Tạo điều kiện thuận lợi, hỗ trợ các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực dịch vụ du lịch, các công ty lữ hành phát triển theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại. Đẩy mạnh công tác đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực phát triển du lịch:

Tạo điều kiện thuận lợi để các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp quan tâm xây dựng và phát triển các công ty du lịch, công ty lữ hành, cơ sở lưu trú tại thành phố Vinh và thị xã Cửa Lò. Thành lập hiệp hội du lịch thành phố, tổ chức nhiều chương trình đào tạo, diễn đàn trao đổi kinh nghiệm từng bước nâng cao tính chuyên nghiệp cho các đơn vị. Thường xuyên nắm bắt thông tin và có các biện pháp kịp thời để tạo điều kiện và hỗ trợ các doanh nghiệp, công ty lữ hành trong phát triển kinh doanh dịch vụ du lịch Thành phố.

Khuyến khích, tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân tham gia nghiên cứu và ứng dụng tiến bộ khoa học, công nghệ vào hoạt động kinh doanh du lịch. Tăng cường hợp tác với các tổ chức, cơ quan khoa học trong và ngoài nước để tiếp cận và ứng dụng những thành tựu mới, tiên tiến về khoa học công nghệ du lịch quốc tế.

Tập trung bồi dưỡng, nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, ngoại ngữ, văn hóa ứng xử cho đội ngũ cán bộ và nhân viên ngành du lịch. Khuyến khích, thu hút cơ sở đào tạo có uy tín liên kết với các doanh nghiệp để tổ chức đào tạo

nâng cao nguồn nhân lực hiện có. Có chính sách thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao, các chuyên gia về hoạt động du lịch cho thành phố. Phần đầu đạt trên 90% nhân viên ngành du lịch đảm bảo kỹ năng thực hành đạt tiêu chuẩn quốc gia (VTOS) và thông lệ quốc tế.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. UBND Thành phố xây dựng kế hoạch cụ thể triển khai thực hiện hiệu quả Nghị quyết. Chỉ đạo các phòng chuyên môn, các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện và bố trí ngân sách phục vụ các hoạt động để phát triển du lịch giai đoạn 2016 - 2020 và những năm tiếp theo. Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, tổ chức sơ, tổng kết kịp thời để rút kinh nghiệm. Định kỳ báo cáo Ban Thường vụ, Ban Chấp hành Đảng bộ Thành phố nghe để chỉ đạo.

2. Ban Tuyên giáo Thành ủy chủ trì, phối hợp với các Ban xây dựng Đảng, Văn phòng Thành ủy và các phòng ban, đơn vị liên quan tổ chức học tập, quán triệt, đẩy mạnh công tác tuyên truyền góp phần đưa Nghị quyết đi vào cuộc sống.

3. Các Đảng bộ, chi bộ trực thuộc tổ chức quán triệt, xây dựng chương trình, kế hoạch thực hiện Nghị quyết cụ thể, sát với tình hình thực tế của địa phương, đơn vị mình.

Nghị quyết được quán triệt đến tận các chi bộ Đảng và đảng viên.

Nơi nhận: *20*

- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- UBND Thành phố;
- Các đồng chí UVBCH đảng bộ TP;
- Các Ban xây dựng Đảng và Văn phòng Thành ủy;
- MTTQ và các đoàn thể;
- Các tổ chức cơ sở Đảng;
- Lưu VP.

T/M THÀNH ỦY

BÍ THƯ



Võ Viết Thanh